


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление стартапами в социальном предпринимательстве»

по направлению 39.03.01 «Социология» (бакалавриат)

профиль «Экономическая социология»

1. Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере управления социальными предпринимательскими стартапами.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

изучение теоретических аспектов стартапов в сфере социального предпринимательства (СП);

развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед управляющим стартапом в СП;

совершенствование навыков разработки и презентации стартапа в сфере СП.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление стартапами в социальном предпринимательстве» относится к блоку Б1.В.ДВ.14. и относится к дисциплине по выбору основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом для бакалавров-социологов. Изучается в 5 семестре.

В процессе изучения дисциплины «Управление стартапами в социальном предпринимательстве» студент должен получить представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: базовые знания в Высшей математике, Современных информационных технологиях в социальных науках, Философии, Методах прикладной статистики для социологов, Теории вероятностей и математической статистики, Социологии труда, Методологии и методах социологического исследования, Демографии, Ознакомительной практики, Проектной деятельности.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Экономическая социология, Политическая социология, Анализ данных в социологии, Социология коммуникаций, Связи с общественностью, Методы математического моделирования в социологии, Моделирование социальных процессов, Прикладные статистические исследования, Социально-экономическая демография, Социология средств массовой информации, Социология информационного общества, Качественные методы в политической социологии, Современные финансовые инструменты в социальном предпринимательстве, Социальное прогнозирование и проектирование социальных процессов, Технология теоретического и методического построения социологического исследования, Презентация результатов социологического исследования, Социология рекламы, Политическая мифология, Социальная политика в регионе.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для преддипломной практики, государственной итоговой аттестации

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-1 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	<p>знать: основные закономерности развития информационного общества; основные информационно-коммуникационные технологии в изучении стартапа.</p> <p>уметь: Ориентироваться в основных подходах к изучению процессов управления стартапами в социальном предпринимательстве, обобщать, систематизировать получаемую информацию</p> <p>владеть: навыками применения информационно-коммуникационных технологий в изучении процессов управления стартапами в социальном предпринимательстве.</p>
ПК-5 Сбор необходимой информации для проектной деятельности, анализ содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в проект	<p>знать: особенности и отличительные черты стартапа в СП, специфику целеполагания и стратегического развития стартапа в СП, источники финансирования и инструменты продвижения стартапа в СП, способы управления качеством продукции и услуг стартапа в СП для проектной деятельности;</p> <p>уметь: свободно оперировать категориями и понятиями в сфере стартапа в СП, применять полученные теоретические знания при обосновании конкретного варианта создания стартапа в СП;</p> <p>владеть: навыками генерации бизнес-идей стартапа в СП, презентации проекта стартапа в СП, анализа основных управленческих решений при создании стартапа в СП</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных форм.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: выполнение домашних заданий, повтор изученного материала, использование Интернет-ресурсов и др.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, опрос.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёт.